

ผลการดำเนินงานจากแผนสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566

จากการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการฯ ปี 2566 ได้มีทั้งหมด 4 โครงการ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานร้อยละ 100 มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ มีทั้งหมด 6 กิจกรรม ได้แก่

1) กิจกรรมปรับปรุงดีเสี้ยนเครื่องหมายจราจร ภายในพื้นที่ศูนย์ราชการฯ และจากการสำรวจความพึงพอใจ ได้ระดับคะแนนเฉลี่ย 4.63

2) กิจกรรมสร้างอาคารจอดรถภายในศูนย์ราชการฯ ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว

3) กิจกรรมสร้างพื้นที่สีเขียว ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว

4) กิจกรรมพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์องค์กร บริหาร Facebook DAD ได้เผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรผ่าน

<http://www.facebook.com/GovernmentComplex>

<http://www.facebook.com/DhanarakAssetDevelopment>

5) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ได้ดำเนินการตรวจสอบสภาพประจำปีให้แก่ผู้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์ และจากการสำรวจความพึงพอใจ ได้ระดับคะแนนเฉลี่ย 4.85

6) กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการประสานงานเพื่อการบริหารจัดการศูนย์ราชการฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการประสานงาน เพื่อการบริหารจัดการศูนย์ราชการฯ ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

2. โครงการเพิ่มความรู้ให้แก่ชุมชน มีทั้งหมด 2 กิจกรรม ได้แก่

1) กิจกรรมสอนอาชีพช่างชุมชน (ปุกระเบียง) ดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์และสอนอาชีพชุมชน ให้กับชุมชนเคหะหลักสี่ รวมถึงประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางออนไลน์ และจากการสำรวจความพึงพอใจ ได้ระดับคะแนนเฉลี่ย 4.88

2) กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด และจากการสำรวจความพึงพอใจ ได้ระดับคะแนนเฉลี่ย 4.51

3. โครงการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ มีทั้งหมด 6 กิจกรรม ได้แก่

1) กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ได้ทบทวนคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ฉบับทบทวน ปี 2566 และพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ตามค่านิยม CUPID ของ ธพส. ในระดับพนักงานและผู้บริหาร และเผยแพร่แล้ว และระดับการรับรู้ต่อค่านิยม CUPID โดยเพิ่มขึ้นจากงาน CUPID Day = 83.60%

2) กิจกรรมแผนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร ได้จัดอบรมทั้งหมด 6 หลักสูตร และเพิ่มเติมนอกจากแผน 3 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 9 หลักสูตร และจัดอบรมเรียบร้อยแล้ว

3) กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมและความรู้ความเข้าใจการกำกับดูแลกิจการที่ดีและธรรมาภิบาล ได้จัดกิจกรรม CG DAY เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566

4) กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

- จัดทำ info สารการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 10/2566 เรื่อง การวิเคราะห์แบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model Canvas) เผยแพร่เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566

- จัดทำ info สารการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 9/2566 เรื่อง การบูรณาการกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนยุทธศาสตร์รองรับเกณฑ์ Enablers รายด้าน เผยแพร่เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566

- จัดทำ info สารการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ครั้งที่ 8/2566 เรื่อง แผนวิสาหกิจ ธพส. พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 เผยแพร่เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2566

5) กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมองค์กร ได้จัดกิจกรรม CUPID DAY เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566

6) กิจกรรมสร้างความเข้าใจในการก่อสร้างโครงการพัฒนาพื้นที่ท่าเทียบเรือสุลกากร เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี อยู่ระหว่างกรมธนารักษ์เสนอกระทรวงการคลัง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการฯ และเสนอต่อสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการต่อไป

4. โครงการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง มี 2 กิจกรรม ได้แก่

1) กิจกรรมประกวด Innovation Award มีพนักงานส่งผลงานเข้าประกวด และร่วมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินนวัตกรรม จำนวน 14 ทีม 40 คน เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 และได้จัดงานมอบรางวัลด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566

2) กิจกรรมประกวดความคิดสร้างสรรค์ DAD Start-up Idea มีพนักงานส่งแนวคิดจำนวน 97 แนวคิด และมี 8 แนวคิดที่ได้รับรางวัลโดนใจจากผู้บริหาร และจากการสำรวจความพึงพอใจ อยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ย 4.53
